ТЗ (Техническое задание) на разработку дизайн-макета корпоративного сайта-визитки

Документ описывает границы проекта, в нем собрана вся информация, которую необходимо учитывать в ходе проекта, зафиксированы цели проекта и требования, предъявленные к проекту.

На основании сведений, приведенных в документе, осуществляются работы по разработке концепции сайта. После утверждения документа внесение изменений требует дополнительного согласования.

# 1. Общие сведения.

# 1.1 Назначение документа.

Настоящее Техническое задание определяет требования и порядок разработки дизайна корпоративного сайта-визитки.

# 2.2 Наименование Исполнителей и Заказчика.

*Заказчик:* Негриенко Вячеслав Дмитриевич (Team lead & SEO & Developer), г. Минск, Telegram: [@ssnezhny](https://t.me/ssnezhny)[[1]](#footnote-1), +375 (29) 232-88-35;

*Исполнитель:* Пунько Владимир Дмитриевич (Ui/Ux designer & Ux researcher & Тестировщик), г. Минск, +375 (29) 204-62-24, Telegram: [@Vladimir\_Punko](https://t.me/Vladimir_Punko)[[2]](#footnote-2);

*Исполнитель:* Шилов Арсений Александрович (Web-designer & Ux researcher & Тестировщик), г. Минск, Telegram: [@senyashelove](https://t.me/senyashelove)[[3]](#footnote-3), +375 (29) 138-25-38.

# 1.2 Плановые сроки начала и окончания работ по созданию дизайна корпоративного сайта-визитки.

*Начало работ:* 19.10.2023 (19 октября 2023 года);

*Окончание работ(ожидается):*22-25.10.2023 (22-25 октября 2023 года);

# 1.3 Порядок оформления и предъявления результатов работы.

Работа по созданию макета корпоративного сайта производится поэтапно согласно пункту 1.4. По окончанию каждого этапа, Исполнитель представляет Заказчику соответствующие результаты, в случае неудовлетворения Заказчик имеет право вносить правки, после их реализации стороны утверждают результат и не возвращаются к пройденному этапу без особой необходимости.

# 1.4 Этапы разработки маета корпоративного сайта-визитки.

1. Разработка и заполнение брифа (бриф будет включен в ТЗ);

2. Разработка ТЗ (Технического Задания);

3. Ux research (Анализ рынка, обзор конкурентов, анализ ЦА (Целевой Аудитории), портрет пользователей, Uмser flow, storytelling, site map, user story);

4. Разработка прототипов и ее доп. окон;

5. Тестирование(А Б тесты, опросы и т. д., тесты на дурака);

6. Создание контента;

7. Разработка дизайн-макетов;

8. Разработка адаптивных дизайн-макетов;

9. Фулл тестирование;

10. Запуск в продакшен и техническая поддержка;

Этап тестирования может проводится между любыми этапами при необходимости и повторяться до тех пор, пока не будут достигнуты удовлетворяющие результаты.

Подробнее о этапах разработки смотрите [здесь](https://www.figma.com/proto/nEYUS2DnUfjooAD6AIJc5U/Site-development-stages?page-id=0%3A1&node-id=8-7248&viewport=1262%2C-29%2C0.07&scaling=scale-down-width)[[4]](#footnote-4).

# 1.5 Информация по оплате работы Исполнителям.

Оплата производится Заказчиком после передачи готового дизайн-макета Исполнителем Заказчику в следующем порядке: Ui/Ux designer (Пунько В. Д.) Бесплатно (0 BYN), Web-designer (Шилов А. А.) Бесплатно (0 BYN).

# 2. Информация о компании. Вся информация описана в [брифе](https://drive.google.com/drive/folders/1AMfAdQKhD094dw-VTw8Arf7TWBCASI7_?usp=share_link)[[5]](#footnote-5).

# 3. Назначение и цели создания сайта.

**3.1 Цели создания сайта.**

1. Создание базовой площадки для привлечения, удержания и расширение клиентской базы: корпоративный сайт-визитка предоставляет компании возможность привлекать новых клиентов. Сайт добавляет уверенность и надежность в компании и увеличивает лояльность клиентов.

2. Увеличение узнаваемости компании: создание корпоративного сайта может помочь компании повысить свою узнаваемость.

3. Улучшение качества обслуживания клиентов: корпоративный сайт может быть использован для улучшения качества обслуживания клиентов, например, путем предоставления подробной информации о товарах и услугах, удобных способов оплаты.

4. Разработка новых каналов продаж: корпоративный сайт может стать новым каналом продаж для компании, что поможет увеличить количество продаж и доход компании.

5. Автоматизация бизнес-процессов: корпоративный сайт может помочь автоматизировать некоторые бизнес-процессы, например, заказы, оплаты, доставку и учет товаров.

6. Анализ данных и повышение эффективности: корпоративный сайт может быть использован для сбора данных о клиентах и продажах, что позволяет компании анализировать эффективность своих маркетинговых кампаний и оптимизировать свои доходы и расходы.

7. Создание конкурентного преимущества: корпоративный сайт может помочь компании создать конкурентное преимущество на рынке.

8. Увеличение лояльности клиентов: интернет-магазин может помочь компании увеличить лояльность своих клиентов, например, путем предоставления бонусных программ, скидок и персонализированных предложений.

# 4. Оказываемые услуги.

4.1 Создание индивидуального брифа (бриф включен в ТЗ);

4.2 Создание индивидуального ТЗ;

4.3 Ux – researching, анализ ниши бизнеса, анализ ЦА (целевой аудитории), обзор конкурентов, user flow, user story, site map, портреты пользователя;

4.4 Консультация на протяжении всей работы;

4.5 Разработка прототипов 1 страницы и ее дополнительных окон, Ui/Ux системы сайта;

4.6 Разработка контента;

4.7 Разработка логотипа;

4.8 Разработка дизайн макетов 1 страницы и ее дополнительных окон;

4.9 Разработка адаптивной версии сайта для мобильных телефонов, мониторов компьютера;

4.10 Тестирование на всех этапах и финальное тестирование;

4.11 Временная последующая тех. поддержка сайта;

4.12 Разработка кейса проекта (согласуется отдельно);

# 5. Маркетинговое исследование.

# 5.1 Список прямых локальных конкурентов из поисковой выдачи браузера.

*Используемый браузер:* Opera GX / Opera, Google Chrome, Яндекс, Safari.

*Устройства, с которых осуществлялся поиск:* ноутбук, айфон.

*Язык поиска:* русский.

*Регион:* Беларусь.

*Критерии отбора:* сайты, прямые конкуренты.

Список поисковых запросов:

**5.2 Список прямых конкурентов СНГ из поисковой выдачи браузера.**

*Используемый браузер:* Opera GX , Google Chrome, Яндекс, Safari.

*Устройства, с которых осуществлялся поиск:* ноутбук, айфон.

*Язык поиска:* русский.

*Регион:* весь СНГ.

*Критерии отбора:* сайты, прямые конкуренты.

Список сайтов:

**5.3 Список международных прямых конкурентов из поисковой выдачи браузера.**

*Используемый браузер:* Opera GX , Google Chrome, Яндекс, Safari.

*Устройства, с которых осуществлялся поиск*: ноутбук, айфон.

*Язык поиска:* английский.

*Регион:* все страны.

*Критерии отбора:* сайты, прямые конкуренты.

Список сайтов:

1. <https://t.me/ssnezhny> [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://t.me/Vladimir_Punko> [↑](#footnote-ref-2)
3. <https://t.me/senyashelove> [↑](#footnote-ref-3)
4. <https://www.figma.com/proto/nEYUS2DnUfjooAD6AIJc5U/Site-development-stages?page-id=0%3A1&node-id=8%3A7248&viewport=1262%2C-29%2C0.07&scaling=scale-down-width> [↑](#footnote-ref-4)
5. <https://drive.google.com/drive/folders/1AMfAdQKhD094dw-VTw8Arf7TWBCASI7_?usp=share_link> [↑](#footnote-ref-5)